

Der Deutsche Mittelstands-Bund (DMB) e.V. ist der Bundesverband für kleine und mittelständische Unternehmen in Deutschland. Der Verbandssitz befindet sich in Düsseldorf. Unter dem Leitspruch „**Wir machen uns für kleine und mittelständische Unternehmen stark!**“ hat der DMB im Laufe seiner Verbandstätigkeit über viele Jahre ein exzellentes Netzwerk gespannt, das sowohl wirtschaftlich als auch politisch ausgerichtet ist.

Dem DMB sind aktuell ca. **14.000 Unternehmen** beigetreten, für die der **Verband seit 1982**, also mit einer langen Tradition, die wirtschaftlichen und politischen Interessen vertritt. Der DMB ist zentral aufgestellt und stützt sich ausschließlich auf eigene Mitgliedsunternehmen ohne die Zurechnung von z.B. Partnerverbänden oder sonstigen Unterorganisationen. Damit gehört der DMB zu einem der größten unabhängigen Interessen- und Unternehmerverbände in Deutschland.

Politische Verbands- und Lobbyarbeit

Im Bereich der Politik pflegt der DMB seit jeher **parteübergreifende Gespräche** und den Gedankenaustausch mit Politikern sowohl auf Landes- als auch auf Bundesebene. Der DMB fragt regelmäßig in Form kritischer Interviews nach und veröffentlicht diese Gespräche unter dem Programmnamen „**Das politische Interview**“.

Darüber hinaus wird der DMB im Rahmen von Anhörungsverfahren u.a. des Bundesministeriums der Justiz, des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales und des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie berücksichtigt. Zudem befindet sich der DMB seit vielen Jahren auch auf der sog. Lobbyliste des Deutschen Bundestages.

Unternehmerinformationen und wirtschaftliche Vorteile

Die Mitgliedschaft im DMB beinhaltet neben einer fundierten politischen Verbandsarbeit, mit der sich der Bundesverband tatkräftig für die Belange seiner Mitgliedsunternehmen einsetzt, eine Vielzahl an unternehmerrelevanten **Mehrwert- und Service-Leistungen**:

- Mitglieder des DMB können auf ein umfangreiches Leistungs- und Informationsangebot zurückgreifen. Hierzu hat der DMB **Rahmenverträge mit führenden Konzernen und Anbietern** in Deutschland abgeschlossen. Diese exklusiv für DMB-Mitglieder ausgehandelten Einkaufsvorteile betreffen die Bereiche Telekommunikation, Vorsorge & Versicherung, Bürobedarf & Bürotechnik, Auto & Mobilität, Geld & Finanzen sowie Beratung & Information.
- Ausgewiesene Fachexperten des DMB erstellen und veröffentlichen exklusiv für DMB-Mitglieder sog. „**DMB Unternehmer-Informationen**“ aus den Themenbereichen Betriebswirtschaft, Steuern, Recht und Sozialversicherung. Hierbei handelt es sich um kompakt formulierte Fachinformationen mit wichtigem Hintergrundwissen und konkreten Umsetzungsratschlägen für die Unternehmenspraxis.
- Alle zwei Monate erhalten DMB-Mitglieder das **Verbandsmagazin „Der Mittelständler“** kostenfrei zugeschickt. Das Themenspektrum bezieht sich u.a. auf top-aktuelle und besonders unternehmensrelevante Meldungen und Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung. Redaktionell aufbereitete Fachbeiträge, Analysen, Interviews und DMB-Partnerinformationen machen das Magazin zu einer Pflichtlektüre für jeden Freiberufler, Einzelunternehmer oder mittelständischen Unternehmer.
- DMB-Mitglieder erhalten im Rahmen ihres Mitgliedsbeitrages ein **kostenfreies Abonnement des Unternehmer-Magazins IMPULSE**. Das Magazin erscheint monatlich und wird automatisch per Post zugeschickt.
- Bei Fragen rund um die Mitgliedschaft im DMB und den damit verbundenen Vorteilen steht der **DMB-Mitgliederservice** unter der Telefonnummer 0211 / 179257-0 mit Rat und Tat zur Seite. Darüber hinaus können DMB-Mitglieder auch auf eine Vielzahl an Informationen auf der DMB-Website im passwortgeschützten Mitgliederbereich elektronisch zugreifen.