

# PRESSEMITTEILUNG

## **Deutscher Mittelstands-Bund (DMB) gibt Mittelstand eine Stimme**

5. September 2013 - Der Deutsche Mittelstands-Bund (DMB) hat die Initiative „Stimmen für den Mittelstand“ ins Leben gerufen. „Die Leistungen des deutschen Mittelstandes werden in der ganzen Welt geschätzt. Bestes Know-how, das Gespür für Marktchancen und der nachhaltige Zusammenhalt der Beschäftigten sind nur drei von vielen Erfolgsfaktoren. Wir finden es wichtig, diesem wichtigen Standbein der deutschen Wirtschaft Gesicht und Stimme zu verleihen und haben hierzu die Initiative „Stimmen für den Mittelstand“ gegründet“, erklärt Marc S. Tenbieg, geschäftsführender Vorstand des DMB.

Auf [http://www.mittelstandsbund.de/stimmen\\_fuer\\_den\\_mittelstand](http://www.mittelstandsbund.de/stimmen_fuer_den_mittelstand) erklären Unternehmerinnen und Unternehmer aus den unterschiedlichsten Branchen, was für sie unternehmerische Verantwortung bedeutet und warum der Mittelstand für Deutschland wichtig ist. Mit ihrem persönlichen Statement und einem Foto zeigen sie, wer hinter dem deutschen Mittelstand steht.

„Mit unserer neuen Mittelstandsinitiative möchten wir die vielen engagierten Menschen zeigen, die Tag für Tag ihre ganze Arbeitskraft in ihre Unternehmen stecken und somit ein wichtiger Motor für die deutsche Wirtschaft sind – damit der Mittelstand nicht immer nur eine Zahl ist, sondern auch erlebbar wird“, so Tenbieg weiter. Ziel ist es, die Zahl der Stimmen für den Mittelstand kontinuierlich zu erweitern – mitmachen können alle Unternehmerinnen und Unternehmer, eine Verbandsmitgliedschaft wird nicht vorausgesetzt.

Weitere Informationen finden interessierte Leserinnen und Leser auf der DMB-Verbandswebsite [www.mittelstandsbund.de](http://www.mittelstandsbund.de).

## **Über den DMB:**

Der Deutsche Mittelstands-Bund (DMB) e.V. ist der Bundesverband für kleine und mittelständische Unternehmen in Deutschland. Der DMB wurde 1982 gegründet und sitzt in Düsseldorf. Mit einem exzellenten Netzwerk in Wirtschaft und Politik vertritt er die Interessen seiner rund 14.000 Mitgliedsunternehmen. Eine Vielzahl von unternehmerrelevanten Mehrwert- und Service-Leistungen runden das Angebot ab, beispielsweise ein umfangreicher Informationsdienst für Unternehmer, attraktive Rahmenverträge mit führenden Konzernen oder der DMB-Mitgliederservice. Mit den DMB Unternehmer-Informationen, die exklusiv seinen Mitgliedsunternehmen zum Download zur Verfügung stehen, gibt der Verband zusammenfassende Ausarbeitungen mit wichtigen Tipps für die Unternehmenspraxis zu den Themen BWL, Recht, Steuern und Sozialversicherung heraus. Der Verband ist zentral aufgestellt, parteipolitisch neutral und stützt sich ausschließlich auf eigene Mitgliedsunternehmen, ohne die Zurechnung von Partnerverbänden oder sonstigen Unterorganisationen. Damit gehört der DMB zu den größten unabhängigen Interessen- und Unternehmerverbände in Deutschland.

Weitere Infos zum DMB erhalten Sie unter [www.mittelstandsbund.de](http://www.mittelstandsbund.de).

## **Kontakt für Redaktionen:**

Dr. Astrid Nelke  
Pressesprecherin des Deutschen Mittelstands-Bundes (DMB) e.V.

(know:bodies) gesellschaft für integrierte kommunikation und bildungsberatung mbh  
sophie-charlotten-str. 103  
14059 berlin

Mobil: +49-177-7037412