

NETIQUETTE

Der DMB ist auf LinkedIn, Twitter und Facebook vertreten. Der DMB versorgt seine Abonnenten auf seinen Social Media Kanälen nicht nur mit Informationen, sondern regt auch zum Austausch miteinander an. Um einen konstruktiven Dialog zu führen, sind einige Regeln grundlegend.

Höflich bleiben

Bleiben Sie stets höflich, hilfsbereit und freundlich gegenüber anderen Usern. Respektieren Sie die Meinung anderer und äußern Sie konstruktive Kritik.

Dialog

Hier soll ein konstruktiver Meinungs Austausch stattfinden. Kommentare unserer Leser werden deshalb direkt und ohne Vorabkontrolle freigeschaltet. Jeder Nutzer ist für die von ihm veröffentlichten Beiträge selbst verantwortlich. Die Kommentare geben ausschließlich die Meinung des Verfassers wieder.

Respekt

Ein guter Meinungs Austausch funktioniert nur bei respektvollem Umgang mit anderen Diskussions teilnehmern. Bleiben Sie fair, höflich und argumentieren Sie sachlich. Wo diskutiert wird, gibt es auch immer unterschiedliche Meinungen. Vertreten Sie Ihren Standpunkt – und lassen Sie auch andere Meinungen zu.

Themenbezogen

Achten Sie darauf, dass sich Ihr Beitrag auf den jeweils kommentierten Social Media Eintrag bezieht, damit andere Teilnehmer Ihren Argumenten folgen und die Autoren darauf reagieren können. Bitte setzen Sie denselben Kommentar nicht unter verschiedene Posts.

Konstruktive Kritik

Der DMB ist offen für Kritik – wenn sie konstruktiv vorgebracht wird. Wir sind offen für Verbesserungsvorschläge und greifen gute Ideen, wenn möglich, gerne auf.

Verständlich

Verfassen Sie Ihre Kommentare nur auf Deutsch oder Englisch. Um Missverständnisse zu vermeiden, empfehlen wir, den Kommentar vor dem Posten noch einmal durchzulesen. Ironie und Witz werden zum Beispiel mit Emoticons für den Leser verständlicher.

Missverständnisse vermeiden & Netz-Jargon beachten

Überlegen Sie gut, was Sie mit Ihrer Äußerung sagen wollen. Äußern Sie sich dann eindeutig oder nutzen Sie als Ersatz für die fehlende Gestik und Mimik Emoticons, zum Beispiel Smileys. Dies gilt insbesondere bei ironischen Bemerkungen. Beachten Sie auch die „eigene Sprache“ der Netzgemeinde. Beispielsweise haben sich gängige Abkürzungen fest etabliert. Vermeiden Sie, durchgehend in Versalien zu schreiben, das gilt im Netz als Schreien.

Provozieren

Provokationen, Drohungen, Verunglimpfungen, Beleidigungen, persönliche Angriffe und aggressive Sprache machen einen sinnvollen Austausch unmöglich und sind hier nicht erlaubt. Bedenken Sie, dass Beleidigungen strafrechtlich verfolgt werden können.

Diskriminieren

Diskriminierende Inhalte dulden wir nicht. Sexistische oder rassistische Äußerungen, Hasspropaganda sowie Entwürdigungen von Personen in jeglicher Form werden von uns nicht toleriert.

Jugendgefährdend

Verbreiten Sie keine jugendgefährdenden Inhalte. Pornografische oder gewaltverherrlichende Inhalte werden von uns nicht toleriert. Das gilt auch für Verweise auf fremde Webseiten mit den genannten Inhalten.

Rechtswidrig

Rechtswidrige Inhalte sind untersagt. Strafbare, irreführende oder falsche Inhalte dürfen hier nicht verbreitet werden. Das gilt auch für Verweise auf fremde Webseiten mit ebensolchen Inhalten.

Aufrufen

Aufrufe sind nicht erlaubt. Dies ist kein Forum für Aufrufe zu Demonstrationen und Kundgebungen jeglicher (politischen) Richtung, Spenden oder Streiks – und erst recht nicht für Aufforderungen zu Gewalt gegen Personen, Institutionen oder Unternehmen.

Werben

Bitte keine Werbung. Dies ist keine Werbefläche für Webseiten, Produkte oder Dienstleistungen – unabhängig davon, ob sie kommerziellen oder nicht-kommerziellen Zwecken dienen.

Haftungsausschluss

Die Beiträge der Nutzer spiegeln allein die Meinung des Einzelnen – nicht die des Deutschen Mittelstand-Bundes – wider. Der Deutsche Mittelstands-Bund übernimmt für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Kommentare und sonstigen Beiträge beziehungsweise Inhalte der Nutzer auf dieser Seite keine Haftung.

Generell übernimmt der Deutsche Mittelstands-Bund keine Verantwortung für Inhalte externer Seiten, die auf dessen Social Media Kanälen verlinkt werden.

Ein Anspruch auf Veröffentlichung Ihres Kommentars besteht nicht. Wir behalten uns vor, unsere Social Media Regeln jederzeit zu ändern sowie Inhalte, die gegen die hier genannten Regeln verstoßen, zu löschen, zu verschieben oder die Kommentarfunktion zu schließen. Haben Sie solche Inhalte entdeckt? Bitte informieren Sie das Social Media Team.