

PRESSEMITTEILUNG

Deutscher Mittelstands-Bund (DMB) startet in den Bundestagswahlkampf

16. März 2017 – Heute geht die Rubrik ‚Bundestagswahl 2017‘ auf der Webseite des Deutschen Mittelstands-Bundes (DMB) an den Start und ergänzt damit das politische Informationsangebot des Verbandes.

Die gestrige Parlamentswahl in den Niederlanden war eine Wahl der Vernunft und spiegelt den Willen des niederländischen Volkes wider, sich weder von den europäischen Freiheitswerten zu entfernen noch rechtspopulistischen Parteien in die Arme zu laufen. Die Demokratie hat gesiegt und den rechtsradikalen Parolen eine klare Abfuhr gegeben.

Pünktlich mit der Wahl in den Niederlanden präsentiert der DMB alle relevanten Positionen und Einflussfaktoren auf die deutsche Wahl am 24. September 2017 – nicht nur auf nationaler, sondern ebenso auf europäischer sowie internationaler Ebene. „Wir wollen, dass unsere Mitglieder und Gäste sich auf diesen Seiten transparent zu allen relevanten Aspekten, die die Bundestagswahl beeinflussen, informieren können. Hierzu werden wir kontinuierlich alle bedeutsamen Themen aufbereiten und auch die Wahlprogramme der Parteien nach deren Mittelstandsrelevanz durchleuchten“, erklärt Marc S. Tenbieg, geschäftsführender Vorstand des DMB. Dabei wird der neue DMB-Bewertungsregler aufzeigen, inwieweit die in den Wahlprogrammen formulierten Parteipositionen mit den Interessen des Mittelstands übereinstimmen.

Das Wahljahr 2017 ist nicht nur durch die Bundestagswahl geprägt, sondern auch durch drei Landtagswahlen und die Präsidentschaftswahl in Frankreich, die wiederum ihren Einfluss auf die Bundestagswahl haben werden. „Der DMB stellt diese vielen dynamischen Entwicklungen dar, um einen möglichst guten Überblick über das politische Klima vor der Bundestagswahl zu gewähren. Darüber hinaus werden die Einflussfaktoren kommentiert, um die politische Position des DMB zu verdeutlichen“, so Tenbieg weiter.

Interessierte Leserinnen und Leser erhalten weitere Informationen unter www.mittelstandsbund.de/Bundestagswahl_2017.

Über den DMB:

Der Deutsche Mittelstands-Bund (DMB) e.V. ist der Bundesverband für kleine und mittelständische Unternehmen in Deutschland. Der DMB wurde 1982 gegründet und sitzt in Düsseldorf. Unter dem Leitspruch "Wir machen uns für kleine und mittelständische Unternehmen stark!" vertritt der DMB die Interessen seiner rund 14.000 Mitgliedsunternehmen mit über 400.000 Beschäftigten. Damit gehört der DMB mit seinem exzellenten Netzwerk in Wirtschaft und Politik zu den größten

unabhängigen Interessen- und Wirtschaftsverbänden in Deutschland. Als dienstleistungsstarker Verband bietet der DMB seinen Mitgliedsunternehmen eine Vielzahl an Mehrwert- und Service-Leistungen, einen umfangreichen Informationsdienst für die Unternehmenspraxis sowie attraktive Rahmenverträge mit führenden Konzernen. Politische Hintergrundinformationen und themenbezogene Kompetenzzentren runden das Verbandsangebot ab. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstandsbund.de.