

WIR MACHEN UNS
FÜR KLEINE UND
MITTELSTÄNDISCHE
UNTERNEHMEN
STARK.



DER MITTELSTAND BEWEGT.

Kleine und mittelständische Unternehmen stellen mit über 99 Prozent den größten Anteil der Betriebe in Deutschland dar. Sie erwirtschaften mehr als 38 Prozent aller steuerpflichtigen Umsätze und stellen rund 60 Prozent der sozialversicherungspflichtigen Arbeitsplätze. Sie sind spezialisiert, innovativ und in der ganzen Welt gefragt. Darüber hinaus sind sie der Garant für wirtschaftliche Stabilität, Wachstum und eine moderne soziale Marktwirtschaft. Das zahlt sich nicht nur in Krisenzeiten aus. Auf den Mittelstand kann man zählen.

Der Deutsche Mittelstands-Bund (DMB) macht sich seit über 35 Jahren für kleine und mittelständische Unternehmen stark. Er vertritt die Interessen seiner rund 14.000 Mitglieder – wirtschaftlich und politisch. Hierzu gehören Unternehmen, Gewerbetreibende und Freiberufler mit insgesamt über 400.000 Beschäftigten. Der DMB ist politisches Sprachrohr und Dienstleister zugleich. Dieser Servicegedanke macht den Verband leistungsstark und für seine Mitglieder aus allen Branchen interessant. Finanziert wird der DMB aus Mitgliedsbeiträgen und ist parteipolitisch neutral. Er ist einer der größten unabhängigen Wirtschaftsverbände in Deutschland.

ERFOLGREICH
IN POLITIK UND
WIRTSCHAFT.

Die Politik ist Gestalter wesentlicher Rahmenbedingungen. Mit ihren Entscheidungen beeinflusst sie maßgeblich den Handlungsspielraum und den Erfolg eines jeden Unternehmens. Daher hat es sich der DMB zur zentralen Aufgabe gemacht, die Interessen der kleinen und mittelständischen Unternehmen in Deutschland der Politik gegenüber zu vertreten. Die große Gemeinschaft des DMB hat Gewicht und findet Gehör.

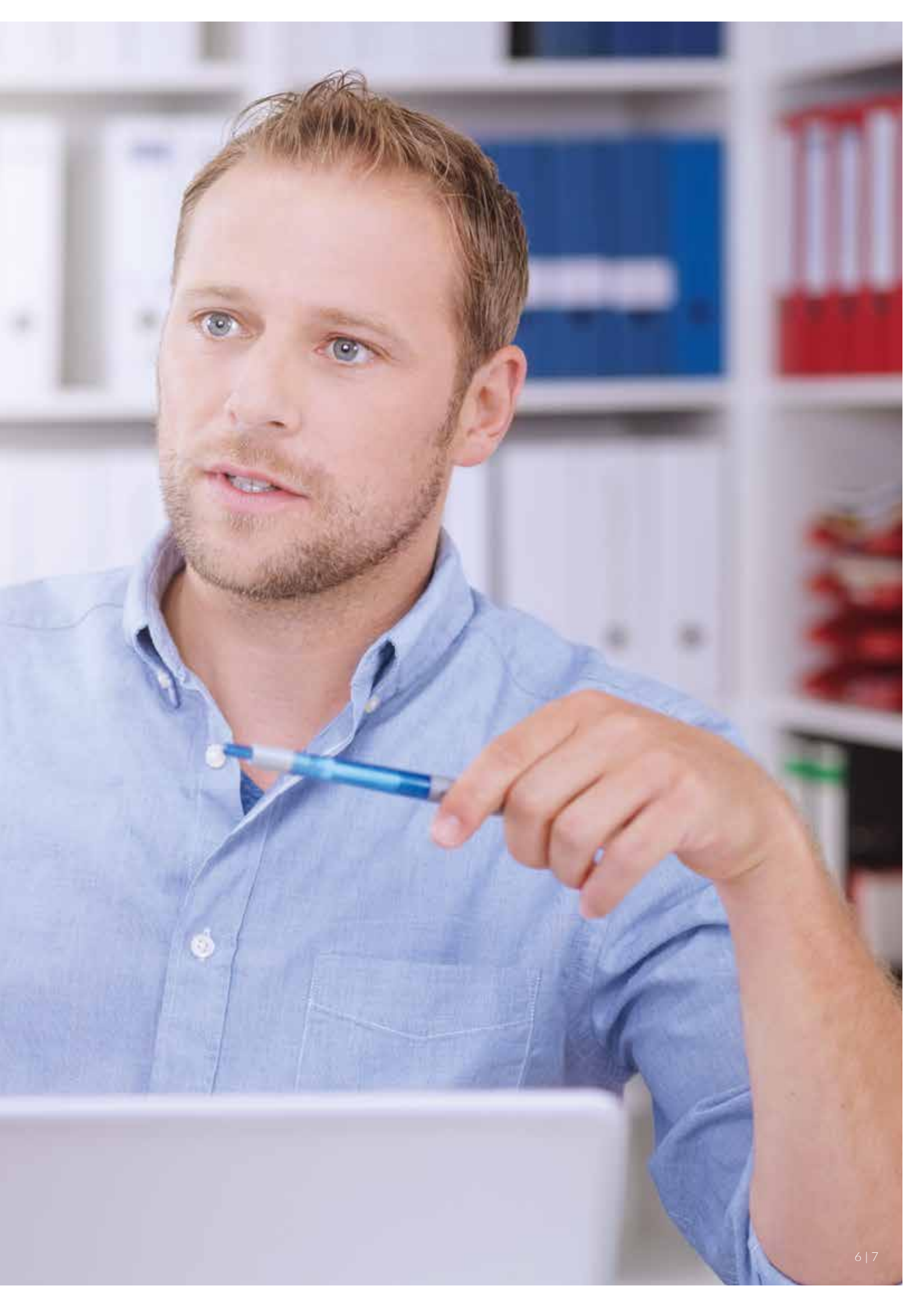
Dabei handelt der DMB mit Weitblick, argumentiert aus Sicht eines Unternehmens und hat sich insbesondere auf die Themenfelder fokussiert, die für den Erfolg und das Wachstum eine zentrale Bedeutung haben. Deutsche Unternehmerinteressen müssen zudem stets im europäischen Kontext gesehen werden. Dies hat der DMB erkannt und den Fachbereich Mittelstand in Europa aufgebaut.

Welche Politik am Ende gemacht wird, entscheidet sich an der Wahlurne. Daher unternimmt der DMB alles, um die Positionen der Parteien transparent darzustellen – insbesondere in den Bereichen Finanzen, Arbeit, Bildung und Digitalisierung. Der DMB fragt gezielt nach, führt Interviews und pflegt den Meinungsaustausch mit Politikern aller demokratischen Parteien. Er ist parteilos und unabhängig. Als Wirtschaftsverband steht der DMB auf der Lobbyliste des Deutschen Bundestages.

UNABHÄNGIG.
PARTEIÜBERGREIFEND.

„DER DMB VERSCHAFFT
MEINEN INTERESSEN
HANDFESTE ARGUMENTE.“





GEMEINSAM
BESSER
UNTERNEHMEN.

Die Unternehmen des deutschen Mittelstandes sind auch deshalb so erfolgreich, weil sie spezialisiert und innovativ sind. Doch das alleine reicht nicht aus, da es gilt, wichtige Entwicklungen möglichst frühzeitig zu erkennen. Deshalb hat der DMB in Zusammenarbeit mit Experten mehrere Kompetenzcenter ins Leben gerufen. Diese informieren, bieten praktische Unterstützung und sind damit die geeignete Anlaufstelle für Ratsuchende.

Zu den thematischen Kompetenzcentern im DMB gehören u.a. Generationswechsel & Nachfolgeregelung, Liquidität & Finanzierung sowie Internationalisierung im Mittelstand.

Bei der Absicherung und Umsetzung von unternehmerischen Entscheidungen kommt der Rechtsberatung häufig eine zentrale Bedeutung zu. Hier sind Experten gefragt – und das nicht nur in Deutschland, sondern auch in Europa. Auch dazu hat der DMB ein Netzwerk aufgebaut, auf das die Mitglieder zählen können.

PRAXISNAH.
KOMPETENT.

EINFACH
BESSER
WIRTSCHAFTEN.

Als große Unternehmergeinschaft hat der Deutsche Mittelstands-Bund (DMB) auch gegenüber der Wirtschaft eine starke Verhandlungsposition. Diese nutzt er, um gemeinsam mit seiner Servicegesellschaft ein einzigartiges Partner- und Vorteilsnetzwerk zu pflegen.

Die MittelstandsWirtschaft.de ist der „Zentraleinkauf“ des deutschen Mittelstandes. Sie verhandelt attraktive Rahmenverträge mit nationalen und internationalen Anbietern. So profitieren Freiberufler, Gewerbetreibende, Kleinunternehmer und mittelständische Unternehmen von den gleichen günstigen Konditionen wie Konzerne. Und das bundesweit ohne jegliche Bindung.

UNKOMPLIZIERT.
GEWINNBRINGEND.

„DER DMB BRINGT MIR KLARE
WETTBEWERBSVORTEILE.“





VORTEILE
EINER STARKEN
GEMEINSCHAFT.

Die Gemeinschaft macht den Unterschied. Ob Fahrzeuge, Versicherungen, Telekommunikation, Büromaterial oder Paketversand – Dank der gebündelten Nachfragekraft erhalten Mitglieder im DMB beste Einkaufskonditionen. Und da sämtliche Rahmenvereinbarungen direkt mit den Anbietern abgeschlossen werden, gelten die günstigen Konditionen der MittelstandsWirtschaft.de bundesweit beim Vertragshändler der eigenen Wahl.



Auto & Mobilität



Finanzen & Versicherungen



Beratung & Information



Kommunikation & Büro



Reisen & Lifestyle



Medien & Veranstaltungen



DIE BESCHÄFTIGTEN IM FOKUS.

Die Zufriedenheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für jedes Unternehmen. Für ein Plus an Motivation macht sich der DMB auch für die Beschäftigten der DMB-Mitglieder stark. Diese profitieren ebenfalls von guten Einkaufsvorteilen. Möglich macht das die Vereinbarung von Sonderkonditionen für Privatkunden bei ausgewählten Anbietern.

Zusätzlich bietet der DMB mit der Gehaltsplus-Card ein sehr effektives Instrument zur Mitarbeiterbindung und Motivation. Sie funktioniert auf der Grundlage von Sachzuwendungen und damit wie eine kleine Gehaltserhöhung – verursacht aber bis zum gesetzlich festgelegten Freibetrag weder Steuern noch Abgaben. Ein echter Vorteil für beide Seiten. Günstiger können Arbeitgeber ihre Beschäftigten kaum motivieren.

„DAS EXPERTEN-
NETZWERK DES
DMB BIETET MIR
PRAKTISCHE
UNTERSTÜTZUNG.“



„MEINE DMB-MITGLIEDSCHAFT IST
AUCH FÜR MEINE BESCHÄFTIGTEN
VON VORTEIL.“

DMB DEUTSCHER
MITTELSTANDS-
BUND



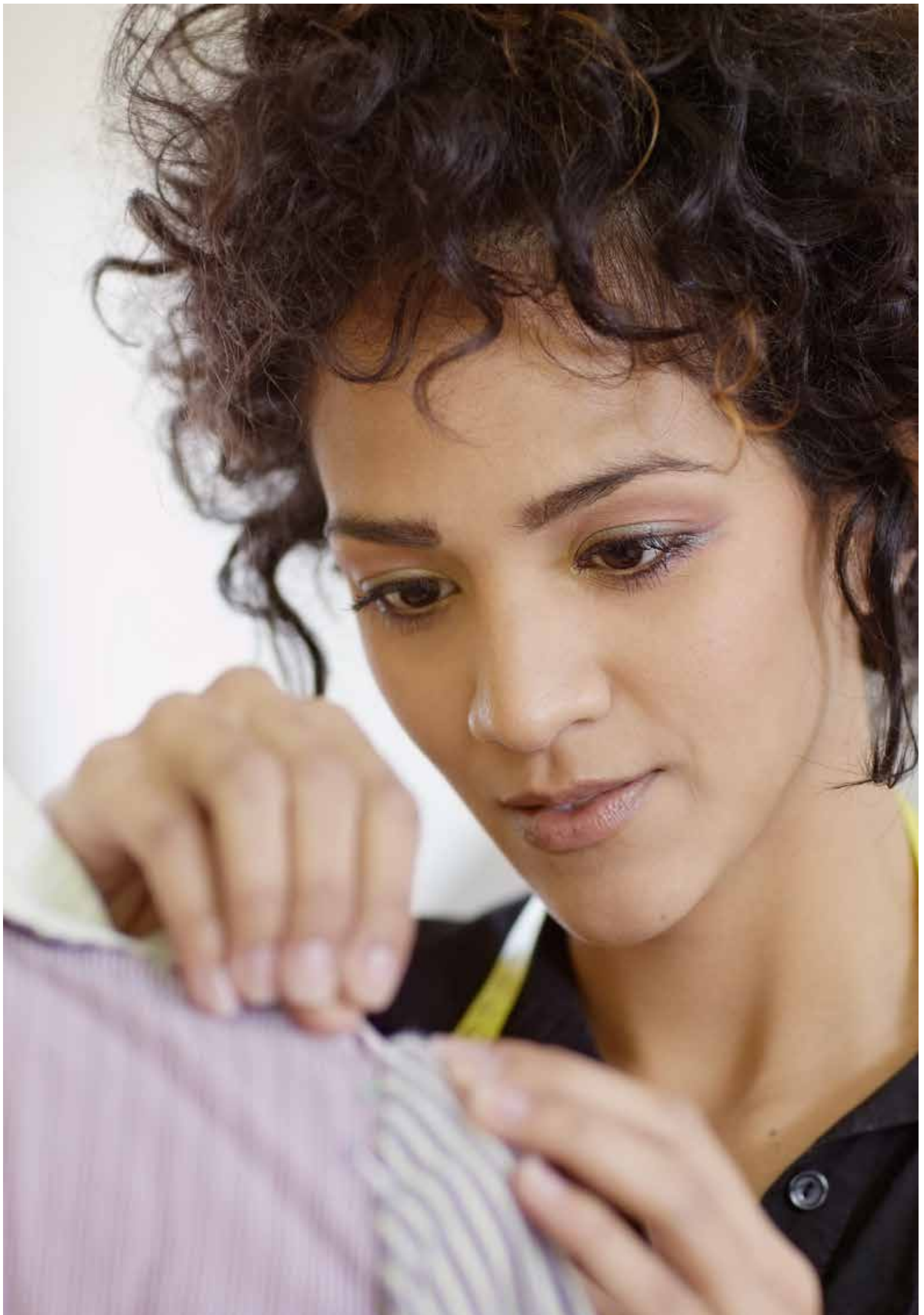
„BEI MIR STEHEN MEINE KUNDEN
IM FOKUS. BEIM DMB MEINE
INTERESSEN.“

1982 GRÜNDUNG

40237 DÜSSELDORF
VERBANDSSITZ ZWISCHEN
BERLIN UND BRÜSSEL

14.000 MITGLIEDSUNTERNEHMEN
MIT ÜBER **400.000** BESCHÄFTIGTEN

26 BRANCHEN IN EINEM VERBAND



POLITISCH INFORMATIV DIENSTLEISTUNGS- STARK.

www.mittelstandsbund.de